

**CENTER
SMART SERVICES**



RWTH-Zertifikatskurs

„Digital Product Manager“

Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus

Vorwort

Der ‚Digital Product Manager‘

Datenbasierte, digitale Dienstleistungen stellen im Zeitalter der Digitalisierung und Industrie 4.0 einen wichtigen Bestandteil des Leistungsportfolios von Maschinen- und Anlagenbauern sowie industriellen Dienstleistern dar. Durch datenbasierte Dienstleistungen können beispielsweise implizite Kundenbedürfnisse treffsicher identifiziert und durch Mehrwertleistungen adressiert werden. Neue Möglichkeiten der Flexibilität, auf Basis softwaredefinierter Plattformen, bieten dabei das Potenzial, angebotene Services fortlaufend an sich wandelnde Rahmenbedingungen anzupassen. Die Skalierbarkeit datenbasierter Dienstleistungen eröffnet zudem die Chance, in kürzester Zeit sehr viele Kunden zu erreichen.

Sie fragen sich, wie datenbasierte Dienstleistungen im Rahmen Ihrer Geschäftsaktivitäten aussehen und wie Sie diese in kurzer Zeit entwickeln und zur Marktreife führen können? Sie wollen die Potenziale und Herausforderungen kennenlernen, die mit der Entwicklung und dem Angebot von datenbasierten Dienstleistungen und der Transformation von Geschäftsmodellen einhergehen? Sie möchten reale Smart-Service-Anwendungsfälle kennenlernen, die dahinterliegenden Strategien der Anbieter verstehen und aus Daten eigene Leistungsangebote formen? Dann haben wir das Richtige für Sie, denn genau hier setzt der neue RWTH-Zertifikatskurs ‚Digital Product Manager‘ an:

Zielsetzung des Kurses ‚Digital Product Manager‘ ist die umfassende Vermittlung von Schlüsselfähigkeiten in der Entwicklung und im Management datenbasierter Dienstleistungen für Führungskräfte. Experten aus Industrie und Forschung zeigen aktuelle Trends und Entwicklungen im Management datenbasierter Dienstleistungen auf, die für die Arbeit als Führungskraft im Rahmen der Ausgestaltung eines Unternehmensbereichs und für den Aufbau von datenbasierten Leistungsangeboten benötigt werden. Es werden bewährte Methoden von der Entwicklung bis zum Management von Smart Services vermittelt und anhand von Fallbeispielen und praktischen Übungen vertieft. Durch diese Übungen und den intensiven Austausch mit Referenten werden die Kursteilnehmer im Hinblick auf aktuelle und zu erwartende Herausforderungen sensibilisiert und erhalten die Gelegenheit, ihr persönliches Netzwerk durch wertvolle Kontakte zu erweitern und Ideen im eigenen Unternehmen umzusetzen.

Wir hoffen, Ihr Interesse geweckt zu haben und freuen uns auf Ihre Teilnahme!



Prof. Dr. Wolfgang Boos,
Leiter des Clusters Smart Logistik
Geschäftsführer des FIR e. V. an der RWTH Aachen



Dr. Maximilian Schacht
Leiter des Centers Smart Services

Die Veranstaltung im Überblick

Was ist ein RWTH-Zertifikatskurs?

RWTH-Zertifikatskurse sind Bestandteile eines zertifizierten Weiterbildungsprogramms der RWTH Aachen. Sie sind Teil eines Schulungsangebots für Industriepartner und Experten zu unterschiedlichen aktuellen Forschungsthemen. Die Kurse finden in mehrtägigen Präsenzmodulen statt und enthalten zudem meist ein Modul, in dem die Teilnehmer selbständig und ortsungebunden einen Business-Case bearbeiten.

Durch die erfolgreiche Teilnahme an einem Zertifikatskurs senden Sie nicht nur ein Kompetenzsignal nach außen, sondern erhalten auch die Gelegenheit dazu, sich in einem exklusiven Netzwerk über Ihre Erfahrungen auszutauschen und dabei wertvolle Kontakte zu anderen Unternehmen und Forschern zu knüpfen.

Zielsetzung

Im Rahmen des Zertifikatskurses ‚Digital Product Manager‘ erlangen Sie im Rahmen zahlreicher Vorträge von Experten aus Industrie und Forschung wertvolles Fachwissen rund um das Thema digitale Produkte. Ein Fokus der Lehrinhalte liegt dabei auf digitalen Produkten im Bereich des Maschinen- und

Anlagenbaus. Sie lernen, welche aktuellen Trends und Entwicklungen im Management datenbasierter Dienstleistungen derzeit vorherrschen und erhalten das notwendige Handwerkszeug, um den Bereich datenbasierter Dienstleistungen künftig auch in Ihrem Unternehmen aktiv voranzutreiben. Nach Teilnahme des Kurses sind Sie dazu in der Lage, das Potenzial neuer digitaler Produkte schnell zu erkennen, zu bewerten und die entsprechenden Maßnahmen für eine Implementierung des Service in bereits bestehende Organisationsstrukturen einzuleiten. Sie haben gelernt, wie Sie eine zielgerichtete Digitalisierungsstrategie erarbeiten und ein tragbares Geschäftsmodell entwerfen. Ebenso verstehen Sie die modernen Verfahren der Datenanalyse und können deren Potenziale durch das Kennenlernen der typischen Anwendungsfälle abschätzen. Der RWTH-Zertifikatskurs ‚Digital Product Manager‘ unterstützt Sie dabei,

- datenbasierte Geschäftsmodelle zu entwickeln,
- Organisationen und Bereiche zur Erbringung digitaler Produkte kompetent zu führen,
- den Nutzen von Daten zu erkennen und durch einen systematischen Ansatz für Ihre Kunden sowie Ihr Unternehmen realisieren zu können.

Übersicht Zertifikatskurs:

Abschluss	RWTH-Zertifikat ‚Digital Product Manager‘		
Kurszeitraum	Frühjahr und Herbst eines jeden Jahres		
Dauer	6 Tage		
Zugangsvoraussetzungen	Erfahrung im Bereich Produktmanagement und oder Service-Entwicklung		
Kosten	Regulär:	4.200 €	
	Frühbucher:	3.360 € (bis 6 Wochen vor Kursbeginn)	
	Immatrikulierte Mitglieder		
	des Centers Smart Services:	2.940 €	Alle Preise zzgl. MwSt.

Programm

Modul 1

Modul 1, Tag 1	Modul 1, Tag 2	Modul 1, Tag 3
	08.15 – 10.15 Uhr Case Study „Geschäftsmodelle für digitale Produkte“ Alisa Friedrich, Center Smart Services	08.15 – 10.15 Uhr Vortrag aus der Industrie
ab 10.00 Uhr Get together	10.15 – 10.30 Uhr Pause	10.15 – 10.30 Uhr Pause
10.15 – 12.30 Uhr Begrüßung und Einführung in den Zertifikatskurs Lea Wietschorke, Center Smart Services	10.30 – 12.30 Uhr Vortrag aus der Industrie	10.30 - 12.30 Uhr KI-Workshop Justus Benning, FIR e. V. an der RWTH Aachen
12.30 – 13.30 Uhr Mittagspause	12.30 – 13.30 Uhr Mittagspause	
13.30– 15.30 Uhr Potenziale von datenbasierten Dienstleistungen Maximilian Schacht, Center Smart Services	13.30 – 15.30 Uhr Vortrag aus der Industrie	
15.30 – 16.00 Uhr Pause	15.30 – 16.00 Uhr Pause	
16.00 – 18.00 Uhr Digitalisierungsstrategie/ Geschäftsmodelle für digitale Produkte Alisa Friedrich, Center Smart Services	16.00 – 18.00 Uhr Digital Leadership Clara Herkenrath, FIR e. V. an der RWTH Aachen	
Ab 19.30 Uhr Social Event		

Social Events

Um Ihnen ein offenes und effizientes Lernumfeld bieten zu können, fördern wir aktiv den Austausch zwischen den Teilnehmern und den Referenten. Es werden dazu besondere Veranstaltungen angeboten, die es ermöglichen, die weiteren Kursteilnehmer kennenzulernen, wichtige Kontakte zu knüpfen und mit den Organisatoren sowie Referenten in Dialog zu treten.

Programm

Modul 2

Modul 2, Tag 1	Modul 2, Tag 2	Modul 2, Tag 3
	08.15 – 10.15 Uhr Fähigkeiten zur Monetarisierung digitaler Produkte Lennard Holst, FIR e. V. an der RWTH Aachen	08.15 – 10.00 Uhr Zertifikatsprüfung
ab 10.00 Uhr Get together & Summary	10.15 – 10.30 Uhr Pause	10.15 – 11.00 Uhr Führung durch die Demonstrationsfabrik
10.30 – 12.30 Uhr Vortrag aus der Industrie	10.30 – 12.30 Uhr Entwicklung eines integrierten Leistungsportfolios Calvin Rix, FIR e. V. an der RWTH Aachen	11.00 – 12.00 Uhr Abschlussvortrag „Perspektiven und Ausblick“ & Vergabe der Zertifikate Maximilian Schacht, Center Smart Services
12.30 – 13.30 Uhr Mittagspause	12.30 – 13.30 Uhr Mittagspause	12.00 – 13.00 Uhr Mittagspause
13.30 – 15.30 Uhr Smart Prototyping Murtaza Abbas, FIR e. V. an der RWTH Aachen	13.30 – 15.30 Uhr Pricing digitaler Produkte Regina Schrank, FIR. e. V. an der RWTH Aachen	
15.30 – 16.00 Uhr Pause	15.30 – 16.00 Uhr Pause	
16.00 – 18.00 Uhr Vortrag aus der Industrie	16.00 – 18.00 Uhr Markteinführung und Vertrieb digitaler Produkte Franziska Sommer, FIR e. V an der RWTH Aachen	
Ab 19.30 Uhr Social Event	ab 18.00 Uhr Selbststudium	



Weitere Informationen unter:

http://center-smart-services.com/veranstaltungen/rwth_zertifikatskurs_ssm

Änderungen des Programms sind vorbehalten.

Center Smart Services: Engineering Digital Business

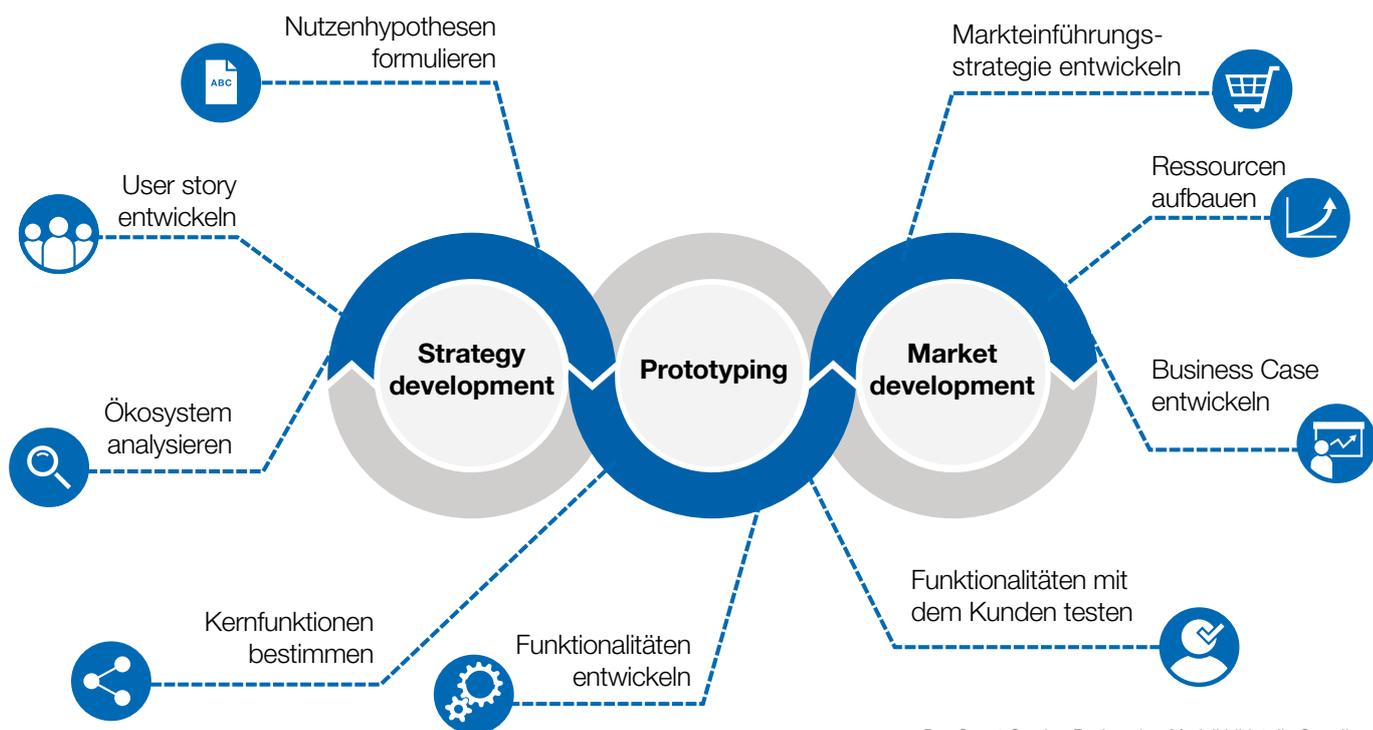
Der Themenbereich Digital Transformation und Smart Services wächst seit einigen wenigen Jahren in allen Bereichen der Industrie zunehmend – immer mehr Unternehmen erkennen den enormen Wert von Daten für ihre Entwicklung und ihren Erfolg. Weltweit wird in Forschung und Industrie deswegen daran gearbeitet, die Idee der Industrie 4.0 von der Theorie in die Realität zu überführen. Dieser Idee hat sich auch das Center Smart Services verpflichtet – und das in einem einzigartigen Zusammenschluss internationaler, renommierter Partner aus Wissenschaft und Praxis. Seit unserer Gründung 2015 konnten wir nicht nur erfolgreich datenbasierte Dienstleistungen für die

produzierende Industrie entwickeln und optimieren, sondern helfen auch zahlreichen Unternehmen aus diesem Bereich aktiv dabei, aus verfügbaren Daten konkrete Erkenntnisse zu gewinnen und Handlungsempfehlungen zu formulieren. Darüber hinaus sind wir durch die intensive Zusammenarbeit zu einem umfangreichen Netzwerk angewachsen, von dessen Stärke und Ideenreichtum alle Partner des Centers profitieren.

Das Center Smart Services ist federführend verantwortlich für die Konzeption und Durchführung des Zertifikatkurses „Digital Product Manager“.



Smart Service Engineering



Das Smart-Service-Engineering-Modell bildet die Grundlage für den „Digital Product Manager“

Um produzierende Industrieunternehmen nachhaltig bei der Entwicklung datenbasierter Dienstleistungen zu unterstützen, haben wir ein eigenes, innovatives Vorgehensmodell entwickelt: Das „Smart Service Engineering“. Der Kern dieses Gestaltungsmodells (s.o.) besteht aus der schnellen Erarbeitung und Erprobung lösungsorientierter Prototypen.

Statt in langwierigen und kostspieligen Analyse- und Entwicklungsphasen zu verharren, ermöglicht dieses Vorgehen des sogenannten Prototyping schnelle Lerneffekte durch hohe Umsetzungsgeschwindigkeit. Tempo in ebendieser Entwicklung und Umsetzung zielgerichteter Lösungskonzepte ist die neue ausschlaggebende Zielgröße, die den Erfolg digitaler Transformation ausmacht. Während immer mehr Unternehmen mit ihren Industrialisierungsbemühungen an den Markt drängen, ist es essentiell, schnell mit geeigneten Smart-Service-Angeboten Kunden und Partnern innovative Lösungen anbieten zu können.

„Erfolgsfaktor Geschwindigkeit“ hieß deswegen beispielsweise auch unser groß angelegtes Center-Smart-Service-Treffen der Reihe Cluster Insights im Dezember 2017, bei dem wir mit unseren Partnern, interessierten Unternehmen und geladenen Gästen über genau diese Notwendigkeit diskutiert haben. Mit dem Smart-Service-Engineering-Modell unterstützen wir Unternehmen im gesamten Entwicklungsprozess neuer Dienstleistungen. Dieser Prozess reicht von der strategischen Positionierung über die Identifikation der Kundenbedarfe und die Entwicklung von Prototypen bis zum Roll-Out marktfähiger Smart Services und die Erschließung neuer Märkte. Wir verwenden dabei ein außerordentliches Methodenset und profitieren von der einzigartigen Infrastruktur am Campus Cluster Logistik, die gemeinsam mit unseren Partnern aufgebaut und realisiert wurde. Dazu zählen eine Demonstrationsfabrik und Innovationslabore ebenso wie verschiedene IT-Infrastrukturen, beispielsweise einsatzfähige IoT-Plattformen.

Veranstalter/Partner



Center Smart Services

Das Center Smart Services unterstützt Industrieunternehmen beim Auf- und Ausbau eines profitablen Digitalgeschäftes und versteht sich als Partner bei Innovation, Entwicklung und Markteinführung neuer digitaler Produkte und Services.

Die zentrale Säule des Angebotes sind branchenübergreifende Innovationsprojekte und Studien, eine starke Community aus Industrieunternehmen und Technologieanbietern sowie Beratungs- und Weiterbildungsangebote. Auf Grundlage dieser breiten Wissensbasis aus Praxis und Wissenschaft, begleitet das Team des Centers seine Partner und Mitglieder auf dem Weg zur Industrie 4.0 und zu neuen tragfähigen digitalen Geschäftsmodellen für digital Produkte oder Services, abgerundet durch die entsprechend auf den Kunden angepasste Vertriebsstrategie.

www.center-smart-services.com



FIR an der RWTH Aachen

Der FIR e. V. an der RWTH Aachen gehört zu den führenden Instituten für angewandte Forschung auf dem Gebiet der Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung. Seit fast 70 Jahren fokussiert das Institut Themenstellungen rund um die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit, die Erschließung neuer Märkte und die Sicherung sowie Schaffung neuer Arbeitsplätze. In diesem Zusammenhang erfolgte eine Konzentration auf die Bereiche Business Transformation, Dienstleistungs-, Informations- und Produktionsmanagement sowie Smart Work. Überdies bietet das FIR Fach- und Führungskräften anspruchsvolle Zusatzqualifikationen in diversen Themengebieten auf akademischem Niveau an und befähigt die Teilnehmer für Positionen im gehobenen Management.

www.fir.rwth-aachen.de



RWTH International Academy

Für Praktiker und Professionals bietet sich durch die Weiterbildungsakademie „RWTH International Academy“ die Chance, von dem breiten Themenspektrum, der praxisorientierten Ausbildung und dem aktuellen Wissen der Hochschule zu profitieren. Von der Auffrischung von bereits Erlerntem über die Spezialisierung innerhalb eines Feldes bis hin zur Sonderausbildung für einen bestimmten Bereich werden passende Formate angeboten.

www.rwth-academy.com

Referent:innen



Dr. Lennard Holst

Bereichsleiter
Dienstleistungsmanagement
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Murtaza Abbas

Projektmanager
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Justus Benning

Projektmanager
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Alisa Friedrich

Projekt Manager
Center Smart Services



Clara Herkenrath

Projektmanagerin
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Dr. Maximilian Schacht

Leiter
Center Smart Services



Regina Schrank

Projektmanagerin
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Franziska Sommer

Projektmanagerin
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Calvin Rix

Projektmanager
FIR e. V. an der RWTH Aachen

Organisation

Veranstalter

Center Smart Services
ElCe Aachen GmbH
Telefon +49 241 47705-606



Ihre Ansprechpartnerin

Lea Wietschorke
Lea.Wietschorke@center-smart-services.com

Veranstaltungsort

Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen

Folgen Sie uns auch auf Twitter, Xing oder LinkedIn!

Anmeldung

Die Anmeldung zum Kurs erfolgt per Fax (siehe Anhang) oder digital. Wir empfehlen die einfache und schnelle Onlineanmeldung auf unserer Webseite unter:



<https://center-smart-services.com/angebot/weiterbildung/>

Widerruf/Rücktritt

Die Teilnehmenden haben bis zum Veranstaltungsbeginn die Möglichkeit einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Für diese Änderung wird keine Gebühr erhoben. Stornierungen müssen schriftlich per Brief, Fax oder E-Mail vorgenommen werden. Wird eine Anmeldung später als vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn storniert, wird eine Gebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr fällig. Geht eine Stornierung später als zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn beim Veranstalter ein, ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten.

Selbstverständlich ist eine vorläufige telefonische Reservierung möglich. Sollte die schriftliche Anmeldung nicht bis vier Wochen nach dieser Reservierung bei uns eingegangen sein, so behalten wir uns vor, Ihren vorläufig reservierten Platz an einen anderen Interessenten zu vergeben.

Quellenangaben

Titel: AdobeStock, iStock
S. 5: David Wilms

Anmeldung

Zertifikatskurs ‚Digital Product Manager‘

Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus, Campus-Boulevard 55, 52074 Aachen

Kosten: 4.200 € (Regulär) | 3.360 € (Frühbucher bis 6 Wochen vor Kursbeginn) | 2.940 € (Immatrikulierte Mitglieder)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Teilnahme an.

Ja, ich bin immatrikuliertes Mitglied des Centers Smart Services

Nein, ich bin kein immatrikuliertes Mitglied des Centers Smart Services

Name*	Vorname*	Titel
Firma*	Abteilung	
Straße / Postfach*	PLZ / Ort*	Land
Telefon*	Fax	E-Mail*
Unterschrift	Datum	

*Daten erforderlich

Bitte ausgefüllt per Post zurücksenden an das Center Smart Services, EICe Aachen GmbH, Campus-Boulevard 55, 52074 Aachen oder online über: <https://center-smart-services.com/angebot/weiterbildung/>

Ich bin damit einverstanden, dass mein Name und meine Dienstanschrift in das Teilnehmerverzeichnis aufgenommen und für die Zwecke der Veranstaltungsorganisation EDV-technisch verarbeitet und gespeichert werden. Datenschutzinformation: Ihre Daten werden von uns für die postalische Unterbreitung ähnlicher, Angebote genutzt (vgl. AGB). Gerne senden wir Ihnen unsere Veranstaltungsinformationen: auch per E-Mail nur per E-Mail
Der Verwendung Ihrer Daten zum Zwecke der Werbung per Post oder per E-Mail können Sie jederzeit bei uns widersprechen.

Ansprechpartnerin

Lea Wietschorke
EICe Aachen GmbH
Center Smart Services
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen · Germany
Telefon +49 241 47705-615
E-Mail Lea.Wietschorke@center-smart-services.com
www.center-smart-services.com

Center Smart Services

ElCe Aachen GmbH
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen
Telefon +49 241 47705-606
E-Mail info@center-smart-services.com
www.center-smart-services.com