



Frühjahr 2018

Service mit Datenbrillen – Informieren und Ausprobieren

Vortragsreihe zum Service der Zukunft

Überblick

Die in verschiedenen Städten stattfindenden Veranstaltungen mit dem Motto "Service mit Datenbrillen – Informieren und Ausprobieren" bieten wertvolle Experteninformationen zu Smart Glasses und weiteren Wearables für den Einsatz in produzierenden Unternehmen. Mehrere Vortragsteile zeigen die Möglichkeiten des Einsatzes dieser Technologien in Wartung und Instandhaltung, Field Service und direkter Kundenunterstützung auf. Neben den Smart Glasses stehen digitale Geschäftsmodelle im Fokus der Veranstaltung, um die Wearables auch langfristig in Ihrem Unternehmen zu etablieren.

Teilnehmer haben im Rahmen mehrerer interaktiver Veranstaltungen die Möglichkeit,

Anwendungen auf Smart Glasses, Tablets und weiteren Wearables zu testen sowie die geladenen Experten und Seminarteilnehmer kennenzulernen und sich mit ihnen auszutauschen.

Das Center Smart Services auf dem RWTH Aachen Campus kooperiert für die geplante Veranstaltungsreihe 2018 mit der oculavis GmbH. Das Center hat sich als Ziel gesetzt, innovative datenbasierte Geschäftsmodelle zu entwickeln, die den Einsatz vernetzter Wearables in Serviceorganisationen betrachten.



Agenda und Referenten

10:00 – 10:15	Einführung
10:15 – 11:15	Smart Glasses Co. für industrielle Services (oculavis)
11:15 – 12:15	Smart Services – Neue Geschäftsmodelle rund um datenbasierte Dienstleistungen (Center Smart Services)
12:15 – 13:00	Gemeinsames Mittagessen & Get Together
13:00 – 15:00	Anwendungen hands-on live erkunden und mit Experten und Teilnehmern diskutieren
13:00 - 15:00 15:00 - 16:00	3

Unsere Referenten kommen aus der Forschung und Beratung im Umfeld produzierender Unternehmen. Die Kombination mit der Expertise in der Softwareentwicklung für Smart Wearables macht die Teilnahme an der Veranstaltung "Service mit Datenbrillen – Informieren und Ausprobieren" einzigartig.

Termine und Veranstaltungsorte

Stuttgart, Frankfurt,
27. Februar 2018 01.März 2018 Paderborn,
07. März 2018

München, Hamburg, 28. Februar 2018 06.März 2018

Kontakt



Center Smart Services

c/o FIR e. V. an der RWTH Aachen Campus-Boulevard 55 52074 Aachen

Dr. Philipp Jussen Centerleiter

Telefon +49 241 47705-104

E-Mail info@center-smart-services.rwth-campus.com

Benedikt Moser, M.Sc. Projektmanager

Telefon +49 241 47705-205

E-Mail Benedikt.Moser@fir.rwth-aachen.de



oculavis GmbH

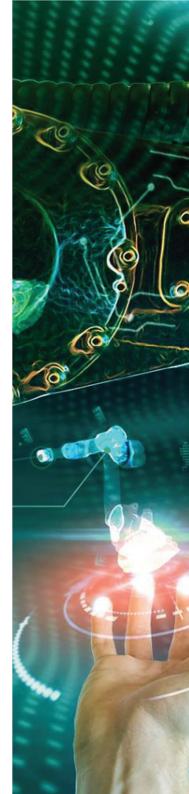
Steinbachstraße 17 52074 Aachen

Dipl.-Wirt.-Ing. Martin Plutz Geschäftsführer

Telefon +49 241 8904-309 E-Mail plutz@oculavis.de

Alexander Delpy Marketing

Telefon +49 241 8904-276 E-Mail delpy@oculavis.de





Anmeldung

Smart Glasses Experience Days | Frühjahr 2018

Sie können sich für die Veranstaltung online anmelden unter www.center-smart-services.rwth-campus.com/smart-glasses-experience-days oder das nachfolgende Formular ausdrucken und ausgefüllt per Post oder als Scan per E-mail an uns senden. Die Adresse finden Sie unter dem Punkt "Kontakt".

Preise:	
Mitglieder des Centers Smart Services*	449,– €
Early Bird*	499,– €
Regulär*	599,- €
Vor- und Name*	Titel
 Firma*	
	PLZ / Ort*
Telefon*	E-Mail*

Der Early Bird Tarif gilt, wenn sich Personen zu einem Zeitpunkt anmelden, der 6 Wochen oder länger vor dem jeweiligen Seminartermin liegt. Danach gilt der Regulär-Tarif bzw. der für Mitglieder des Center Smart Services. Eine Abmeldung ist bis 6 Wochen vor dem jeweiligen Seminartermin kostenlos möglich. Danach ist der je nach Anmeldungszeitpunkt gültige Tarif fällig. Vertreter der angemeldeten Teilnehmer können jederzeit benannt werden.





^{*}Teilnahmebedingugen