



**SERVICE
PERFORMANCE
CENTER**



Zertifikatskurs

Digital Product Manager

Vorwort



Prof. Dr. Wolfgang Boos,
Leiter des Clusters Smart Logistik,
Geschäftsführer des FIR e. V.
an der RWTH Aachen



Lukas Bruhns
Leiter
Service Performance Center

Der Zertifikatskurs ‚Digital Product Manager‘

Datenbasierte, digitale Dienstleistungen stellen im Zeitalter der Digitalisierung und Industrie 4.0 einen wichtigen Bestandteil des Leistungsportfolios von Maschinen- und Anlagenbauern sowie industriellen Dienstleistern dar. Durch datenbasierte Dienstleistungen können beispielsweise implizite Kundenbedürfnisse treffsicher identifiziert und durch Mehrwertleistungen adressiert werden. Neue Möglichkeiten der Flexibilität, auf Basis softwaredefinierter Plattformen, bieten dabei das Potenzial, angebotene Services fortlaufend an sich wandelnde Rahmenbedingungen anzupassen. Die Skalierbarkeit datenbasierter Dienstleistungen eröffnet zudem die Chance, in kürzester Zeit sehr viele Kunden zu erreichen.

Sie fragen sich, wie datenbasierte Dienstleistungen im Rahmen Ihrer Geschäftsaktivitäten aussehen und wie Sie diese in kurzer Zeit entwickeln und zur Marktreife führen können? Sie wollen die Potenziale und Herausforderungen kennenlernen, die mit der Entwicklung und dem Angebot von datenbasierten Dienstleistungen und der Transformation von Geschäftsmodellen einhergehen? Sie möchten reale Smart-Service-Anwendungsfälle kennenlernen, die dahinterliegenden Strategien der Anbieter verstehen und aus Daten eigene Leistungsangebote formen? Dann haben wir das Richtige für Sie, denn genau hier setzt der neue Zertifikatskurs ‚Digital Product Manager‘ an:

Zielsetzung des Kurses ‚Digital Product Manager‘ ist die umfassende Vermittlung von Schlüsselfähigkeiten in der Entwicklung und im Management datenbasierter Dienstleistungen für Führungskräfte. Experten aus Industrie und Forschung zeigen aktuelle Trends und Entwicklungen im Management datenbasierter Dienstleistungen auf, die für die Arbeit als Führungskraft im Rahmen der Ausgestaltung eines Unternehmensbereichs und für den Aufbau von datenbasierten Leistungsangeboten benötigt werden. Es werden bewährte Methoden von der Entwicklung bis zum Management von Smart Services vermittelt und anhand von Fallbeispielen und praktischen Übungen vertieft. Durch diese Übungen und den intensiven Austausch mit Referenten werden die Kursteilnehmer im Hinblick auf aktuelle und zu erwartende Herausforderungen sensibilisiert und erhalten die Gelegenheit, ihr persönliches Netzwerk durch wertvolle Kontakte zu erweitern und Ideen im eigenen Unternehmen umzusetzen.

Wir hoffen, Ihr Interesse geweckt zu haben und freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Prof. Dr. Wolfgang Boos

Lukas Bruhns

Die Veranstaltung im Überblick

Zertifikatskurse in Kooperation mit dem FIR e. V. an der RWTH Aachen – Fit für die Herausforderungen von morgen

Unsere Zertifikatskurse werden in Kooperation mit dem FIR e. V. an der RWTH Aachen durchgeführt. Die Kurse finden in zwei je dreitägigen Präsenzmodulen statt und werden teilweise durch ein Modul, in dem Sie selbständig und ortsungebunden einen Business-Case bearbeiten, ergänzt. Unsere Zertifikatskurse vermitteln den Teilnehmenden umfangreiches Fachwissen zu verschiedenen Themengebieten.

Durch die erfolgreiche Teilnahme an einem Zertifikatskurs senden Sie nicht nur ein Kompetenzsignal nach außen, sondern erhalten auch die Gelegenheit dazu, sich in einem exklusiven Netzwerk über Ihre Erfahrungen auszutauschen und dabei wertvolle Kontakte zu anderen Unternehmen und Forschern zu knüpfen.

Zielsetzung

Im Rahmen des Zertifikatskurses ‚Digital Product Manager‘ erlangen Sie im Rahmen zahlreicher Vorträge von Expert*innen aus Industrie und Forschung wertvolles Fachwissen rund um das Thema digitale Produkte. Ein Fokus der Lehrinhalte liegt

dabei auf digitalen Produkten im Bereich des Maschinen- und Anlagenbaus. Sie lernen, welche aktuellen Trends und Entwicklungen im Management datenbasierter Dienstleistungen derzeit vorherrschen und erhalten das notwendige Handwerkszeug, um den Bereich datenbasierter Dienstleistungen künftig auch in Ihrem Unternehmen aktiv voranzutreiben. Nach Teilnahme des Kurses sind Sie dazu in der Lage, das Potenzial neuer digitaler Produkte schnell zu erkennen, zu bewerten und die entsprechenden Maßnahmen für eine Implementierung des Service in bereits bestehende Organisationsstrukturen einzuleiten. Sie haben gelernt, wie Sie eine zielgerichtete Digitalisierungsstrategie erarbeiten und ein tragbares Geschäftsmodell entwerfen. Ebenso verstehen Sie die modernen Verfahren der Datenanalyse und können deren Potenziale durch das Kennenlernen der typischen Anwendungsfälle abschätzen. Der Zertifikatskurs ‚Digital Product Manager‘ unterstützt Sie dabei,

- datenbasierte Geschäftsmodelle zu entwickeln,
- Organisationen und Bereiche zur Erbringung digitaler Produkte kompetent zu führen,
- den Nutzen von Daten zu erkennen und durch einen systematischen Ansatz für Ihre Kunden sowie Ihr Unternehmen realisieren zu können.

Übersicht:

Abschluss	Zertifikat ‚Digital Product Manager‘		
Termine	Alle Termine und die Möglichkeit sich anzumelden, finden Sie auf unserer Website: spc-campus.com/weiterbildung/digital-product-manager		
Dauer	6 Tage		
Zugangsvoraussetzungen	Erfahrung im Bereich Produktmanagement und oder Service-Entwicklung		
Teilnahmegebühr	Regulär:	4.200 €	Immatrikulierte Mitglieder in einem Center der FIR Aachen GmbH: 3.780 €
	Frühbucher: (bis 6 Wochen vor der Veranstaltung)	3.360 €	Frühbucher: (bis 6 Wochen vor der Veranstaltung) 3.020 €
	Kursunterlagen inkl. Prüfungsgebühren, Pausenerfrischungen und Mittagessen, die Abendveranstaltung sowie WLAN-Nutzung und Parkmöglichkeit sind im Preis inbegriffen.		

Alle Preise zzgl. USt.

Service Performance Center: Design Solutions. Excite Customers.

Wir unterstützen Industrieunternehmen bei der Transformation vom Produkthersteller zum intelligenten Lösungsanbieter. Beim Auf- und Ausbau eines profitablen Servicegeschäfts verstehen wir uns als Partner für Innovation, Entwicklung und Markteinführung bei neuen Services, digitaler Produkte und Subscription-Geschäftsmodelle. Dabei schlagen wir die Brücke zwischen Spitzenforschung und Industrie.

In unserer Community aus Industriepartnern des Maschinen- und Anlagenbaus profitieren Sie von Praxiseinblicken und Expertenwissen. Wir entwickeln Ergebnisse, mit denen unsere Partner den nächsten Schritt gehen. Dieser Idee hat sich auch das Service Performance Center verpflichtet – und das in einem

einzigartigen Zusammenschluss internationaler, renommierter Partner aus Wissenschaft und Praxis. Seit unserer Gründung 2015 konnten wir nicht nur erfolgreich datenbasierte Dienstleistungen für die produzierende Industrie entwickeln und optimieren, sondern helfen auch zahlreichen Unternehmen aus diesem Bereich aktiv dabei, aus verfügbaren Daten konkrete Erkenntnisse zu gewinnen und Handlungsempfehlungen zu formulieren. Darüber hinaus sind wir durch die intensive Zusammenarbeit zu einem umfangreichen Netzwerk angewachsen, von dessen Stärke und Ideenreichtum alle Partner des Centers profitieren. Das Service Performance Center ist federführend verantwortlich für die Konzeption und Durchführung des Zertifikatskurs Digital Product Manager.



Rahmenmodell des Digital Product Managers

Um Unternehmen der produzierenden Industrie bei der Entwicklung und Umsetzung ihres digitalen Produktangebots zu unterstützen, haben wir einen umfassenden Ordnungsrahmen entwickelt. Dieser berücksichtigt die übergeordneten Themenfelder, die für eine erfolgreiche Einführung eines digitalen Leistungsangebots betrachtet werden müssen.

Im Rahmen des ersten Kursmoduls wird zunächst in das Thema der digitalen Produkte und Digitalisierungsstrategien für industrielle Unternehmen eingeleitet. Dabei liegt der Fokus auf strategischen Betrachtungen, sowie auf der Frage, wie digitale Produkte entwickelt werden können. Am zweiten Tag rückt dann der Kunden in den Fokus der Betrachtungen, da die digitalen Produkte die Bedürfnisse der potenziellen Kunden erfüllen müssen. Darauf aufbauend wird dann das Thema „Portfoliogestaltung“ konkretisiert. Also, wie kann aufbauend

auf den Kundenbedürfnissen ein digitales Leistungsportfolio entwickelt werden, dass diesen Anforderungen gerecht wird?

Das zweite Modul beginnt mit dem Thema „Pricing“ und zeigt Möglichkeiten auf, wie diese innovativen Leistungen bepreist und monetarisiert werden können. Der erste Tag des zweiten Moduls wird dann abgeschlossen mit „Vertrieb“, da die entwickelten und bepreisten digitalen Produkte erfolgreich vertrieben werden müssen. Am folgenden Tag rücken Themen rund um „Organisation & Prozesse“ in den Fokus der Betrachtung. Dazu gehört unter anderem, wie sich die Führungskultur in einem zunehmend digitalisierten Unternehmen wandeln muss und wie die Qualität der digitalen Produkte sichergestellt wird. Abgerundet wird dieser Themenblock durch Vorträge zur Vertragsgestaltung und technologischer Sicherheit der digitalen Produkte.



Themenfelder

Einführung & Strategie

Einführung in das Thema „Digitale Produkte“ und Klärung der strategischen Bedeutung dieser für das Unternehmen.

Organisation & Prozesse

Die Ablauf- und Aufbauorganisation muss das neue Angebot eines Unternehmens tragen. Um neue Leistungsbestandteile zu integrieren, bedarf es u.a. eines neuen Führungsverständnis, sowie Anpassungen hinsichtlich des Qualitätsmanagements.

Vertrieb & Pricing

Der Vertrieb und die Preisgestaltung digitaler Produkte gründen auf einem gegenseitigen Wertversprechen. Nicht die einzigartige Leistung ist das entscheidende Kaufkriterium, sondern Vertrauen und Transparenz im Sinne einer langfristigen Kundenbindung. Dies erfordert ein radikales Umdenken, u.a. hinsichtlich der wertbasierten Bepreisung von digitalen Produkten und der notwendigen Fähigkeiten der eigenen Mitarbeitenden und der Anreiz- und Vergütungssysteme.

Portfoliogestaltung

Ziel ist die Transformation zum Lösungsanbieter und damit die Analyse, welche zusätzlichen Leistungen Mehrwert für Anbieter und Kunde gleichermaßen schaffen sowie eine langfristige Kooperation ermöglichen.

Kundenzentrierung

Zu viele Leistungen werden vom Produkt aus gedacht und die Bedürfnisse der Kunden nur unzureichend berücksichtigt. Dabei ist dies jedoch die wichtigste Voraussetzung für ein bedarfsgerechtes und nachhaltig erfolgreiches Digitalangebot.

Social Events

Um Ihnen ein offenes und effizientes Lernumfeld bieten zu können, fördern wir aktiv den Austausch zwischen den Teilnehmern und den Referenten. Es werden dazu besondere Veranstaltungen angeboten, die es ermöglichen, die weiteren Kursteilnehmer kennenzulernen, wichtige Kontakte zu knüpfen und mit den Organisatoren sowie Referenten in Dialog zu treten.

Weitere Informationen unter:

spc-campus.com/weiterbildung/digital-product-manager



»Der Zertifikatskurs Digital Product Manager kombiniert theoretische Ansätze mit praktischen Anwendungsszenarien, um bestmöglich die Herausforderungen, die mit der Digitalisierung der Industrie einhergehen, meistern zu können. Alle Inhalte wurden mit Beispielen aus der Praxis hinterlegt oder direkt in Workshops angewandt. So konnte das erlernte Wissen sofort erprobt und vertieft werden. Das Networking und der Austausch sowohl mit den Kursteilnehmern als auch mit den Referenten stand im Fokus.«

André Wetz
KAPP GmbH & Co. KG



SERVICE
PERFORMANCE
CENTER



KAPP NILES

»Der Kurs verbindet auf sehr zugängliche Art, die Inhalte digitaler Geschäftsmodelle aus dem Blickwinkel der Forschung mit den Aspekten der (eigenen) Umsetzung in der Praxis. Der Einblick in die diversen Facetten des DPM unterstützt mich, verschiedene Blickwinkel einzunehmen und so Lösungen für unsere Partner im Fachhandwerk und Nutzer zu entwickeln. Die offene Lernatmosphäre fördert den Austausch unter den Teilnehmer:innen und hat es mir ermöglicht, den Status Quo bei Viessmann mit anderen Unternehmen im Kurs zu benchmarken.«

Frederic Pauly
Team Leader Customer Service Assist Systems
Viessmann Climate Solutions SE



SERVICE
PERFORMANCE
CENTER

VIESSMANN

Referent*innen



Lukas Bruhns

Leiter
Service Performance Center



**Dipl.-Bw. (BA)
Christoph Gatz**

Wirtschaftsprüfer, Steuerberater
und Partner
Dr. Neumann, Schmeer
und Partner



Alisa Göckler

Community Managerin
Service Performance Center



Clara Herkenrath

Projektmanagerin
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Dr. Jana Keller

Rechtsanwältin
Dr. Neumann, Schmeer
und Partner



Regina Schrank

Bereichsleiterin
Dienstleistungsmanagement
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Florian Schuldt
Projektmanager
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Franziska Sommer
Projektmanagerin
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Theo Twieling
Head of IIOT
Worldline Germany



Rolf Urban
Manager Business Development
Fanuc Europe GmbH

Veranstalter



**SERVICE
PERFORMANCE
CENTER**

Service Performance Center

Das Service Performance Center unterstützt Unternehmen bei der Transformation vom klassischen Produkthersteller zum intelligenten Lösungsanbieter. Das Team des Centers versteht sich als Partner für Innovation, Entwicklung und Markteinführung neuer Services, digitaler Produkte und Subscription-Geschäftsmodelle. Die zentrale Säule des Angebotes sind branchenübergreifende Center-Projekte und Studien, sowie Beratungs- und Weiterbildungsangebote, die die Brücke zwischen Spitzenforschung und Industrie schlagen. Praxiserkenntnisse und Expertenwissen der starken Community aus Industriepartnern des Maschinen- und Anlagenbaus schaffen praxisrelevantes Wissen, das den Auf- und Ausbau profitabler Serviceorganisationen sicherstellt.

service-performance.center



FIR e. V. an der RWTH Aachen

Das FIR ist eine gemeinnützige, branchenübergreifende Forschungs- und Ausbildungseinrichtung an der RWTH Aachen auf dem Gebiet der Betriebsorganisation, Informationslogistik und Unternehmens-IT mit dem Ziel, die organisationalen Grundlagen zu schaffen für das digital vernetzte industrielle Unternehmen der Zukunft. Mit Erforschung und Transfer innovativer Lösungen leistet das FIR einen Beitrag zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Dazu erschließt das Institut die Potenziale der Digitalisierung als Motor für innovative Geschäftsprozesse mit besonderem Fokus auf Nachhaltigkeit. Im Vordergrund stehen Lösungen für eine wertsteigernde Kreislaufwirtschaft, die Ressourceneffizienz und ökologische sowie soziale Verantwortung der Unternehmen in Einklang bringen.

fir.rwth-aachen.de

Organisation

Veranstalter

Service Performance Center
FIR Aachen GmbH
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen

Veranstaltungsort

FIR-Konferenzzentrum
auf dem RWTH Aachen Campus
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen

Folgen Sie uns auch auf Twitter, Xing oder LinkedIn.

Anmeldung

Melden Sie sich online über unsere Website an:



spc-campus.com/weiterbildung/digital-product-manager

Widerruf/Rücktritt

Die Teilnehmenden haben bis zum Veranstaltungsbeginn die Möglichkeit einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Für diese Änderung wird keine Gebühr erhoben. Stornierungen müssen schriftlich per Brief oder E-Mail vorgenommen werden. Wird eine Anmeldung später als vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn storniert, wird eine Gebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr fällig. Geht eine Stornierung später als zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn beim Veranstalter ein, ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten.

Quellenangaben

Titel: AdobeStock, iStock

Service Performance Center

FIR Aachen GmbH
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen
Telefon +49 241 47705-615
E-Mail info@spc-campus.com
www.service-performance.center